



Rapport RSE

août 2024

Réalisé sur l'activité 2023 - début 2024

BASTIDARRA
Laiterie artisanale du Pays Basque



LETTRE D'ENGAGEMENT



S'engager dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a surgi pour moi comme une évidence, très tôt partagée par toutes et tous. Plus qu'un point de départ ou un aboutissement, il s'agit d'une intime conviction que l'amélioration continue est un principe fondamental de la vie de notre entreprise et que le mieux vivre ensemble améliorera la qualité de nos échanges, à la fois internes comme externes, et induira une attractivité croissante pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Créée en 2010, la laiterie Bastidarra est née d'un terreau favorable et de convictions environnementales que l'ISO 26000 et la démarche RSE nous permettent de structurer.

"Pérenniser et valoriser nos ressources, notre territoire pour vous régaler" constitue notre véritable raison d'être.

Se projeter dans la durée, investir pour les générations futures, innover de manière responsable font également partie de l'ADN de notre entreprise familiale. Intégrer les enjeux sociaux, territoriaux et environnementaux de notre filière dans notre recherche de création de valeur témoigne de notre volonté d'inscrire le développement durable au cœur de notre stratégie.

Pour cela nous nous appuyons sur les valeurs communes des femmes et des hommes qui œuvrent au quotidien pour le développement de Bastidarra :

- Le respect
- La confiance
- La culture client
- L'esprit d'équipe
- L'agilité

Améliorer la qualité de nos échanges afin de mieux réussir ensemble, intégrer les enjeux du développement durable et territorial dans nos orientations stratégiques, impliquer l'ensemble de nos parties prenantes dans notre démarche RSE sont autant de marqueurs de notre engagement.





En 2023, Bastidarra structure sa démarche RSE.

Plus qu'une simple stratégie, Bastidarra s'engage à agir collectivement autour de **4 grands piliers** :

ÉCONOMIQUE

Les produits et les clients

SOCIAL

Les femmes et les hommes,
les agriculteurs

ENVIRONNEMENTAL

Les ressources

SOCIÉTAL

L'ancrage territorial

Pour chacun d'entre eux, nous avons défini des objectifs ambitieux. Dans ce premier rapport RSE, nous vous invitons à découvrir les premières actions mises en œuvre ainsi que le cap que nous nous sommes fixé pour les années à venir.



LISTE DES ABRÉVIATIONS

A

ANSSI : Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information

AT : Accident du Travail

B

BEA : Bien-Être Animal

C

CARSAT : Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail

CCI : Chambre de Commerce et d'Industrie

CAPB : Communauté d'Agglomération du Pays Basque

CSE : Comité Social et Économique

D

DDPP : Direction Départementale de la Protection des Populations

DLC : Date Limite de Consommation

DREAL : Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement

E

ERP : Enterprise Resource Planning

G

GIE : Groupement d'Intérêt Économique

GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

H

HVE : Haute Valeur Environnementale

M

MP : Matière Première

N

NA : Nouvelle-Aquitaine

NC : Non Conformité

O

OCAPIAT : Opérateur de Compétences pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires

ONU : Organisation des Nations unies

P

PA : Pyrénées-Atlantiques

PP : Partie Prenante

PPV : Prime de Partage de la Valeur

Q

QC : Question Centrale

QVCT : Qualité de Vie et Conditions de Travail

R

RPS : Risques Psycho-Sociaux

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

RTE : Responsabilité Territoriale des Entreprises

S

SST : Santé et Sécurité au Travail

Z

ZI : Zone Industrielle

SOMMAIRE

BASTIDARRA: histoire, raison d'être, valeurs et mission	6
NOTRE DÉMARCHE RSE : politique et fondements	8
PARTIES PRENANTES & ENJEUX	10
LES PRODUITS ET CLIENTS	12
L'ENVIRONNEMENT	14
LES FEMMES & LES HOMMES, LES AGRICULTEURS	16
LE TERRITOIRE	18
ILLUSTRATION DE LA RSE À BASTIDARRA	20
BILAN : LE PROGRÈS INFINI DE LA RSE	22
NOTRE REMISE EN QUESTION PERPÉTUELLE	23



NOTRE HISTOIRE

Développement de l'entreprise et de l'offre

Projets RSE

2010

Création de la laiterie

2011

Fabrication du premier yaourt
Lancement de la gamme au lait de vache et brebis

2013

Lancement de la gamme fromage frais

2015



Labellisation de toutes nos fermes HVE 3

2017

Lancement de notre gamme au lait de chèvre

2021

Construction de la nouvelle laiterie
Création d'un atelier pâtisier



Première certification Happy Cow
Instauration de la prime à la pâteure
Création du groupement d'employeurs
Début du partenariat avec l'agence Think+



2022

Première certification BIO
Création de notre gamme dessert : riz au lait, crème et oeufs au lait, mousse au chocolat

Première analyse environnementale de la laiterie et des exploitations

2023

Première ferme en France labellisée Happy Sheep
Diagnostic RTE
Audit blanc ISO 14001:2015
Premier forum RSE interne
Création d'un parcours de visite agro-touristique

2024

Obtention du label Engagé RSE niveau Exemplaire

Réaménagement ergonomique des postes
Étude Reuse : faisabilité de la réutilisation de l'eau
Construction d'un bassin tampon à la station d'épuration
Mise à disposition de vélos électriques à destination des salariés



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Pérenniser et valoriser nos ressources,
notre territoire pour vous régaler !

NOS VALEURS

ESPRIT
D'ÉQUIPE

CULTURE
CLIENT

RESPECT

CONFIANCE

AGILITÉ

NOTRE MISSION

Fédérer et améliorer les relations entre les
acteurs agri/agro.

NOTRE DÉMARCHE RSE

Construction de la politique RSE de Bastidarra



Notre
identité

LES FONDEMENTS de notre démarche RSE

Fidèle au cadre de l'**ISO 26000**, la démarche RSE de Bastidarra se base sur une analyse et une cartographie des **parties prenantes** et une **analyse des enjeux**, appelée aussi analyse de matérialité, nous permettant de prioriser nos engagements.



Les enjeux liés à Bastidarra ont été définis par son dirigeant et tous les pilotes de processus. En effet, chaque enjeu est associé à un processus de Bastidarra, ainsi qu'à une **question centrale** de l'ISO 26000 et à un **Objectif de Développement Durable**.

Ce parallèle aux ODDs nous permet de visualiser notre contribution par objectif et d'évaluer le niveau de maturité de nos actions.

Une démarche basée sur...

LES 7 QUESTIONS CENTRALES DE L'ISO 26000



Droits de l'Homme



Environnement



Loyauté des pratiques



Relations et conditions de travail



Gouvernance

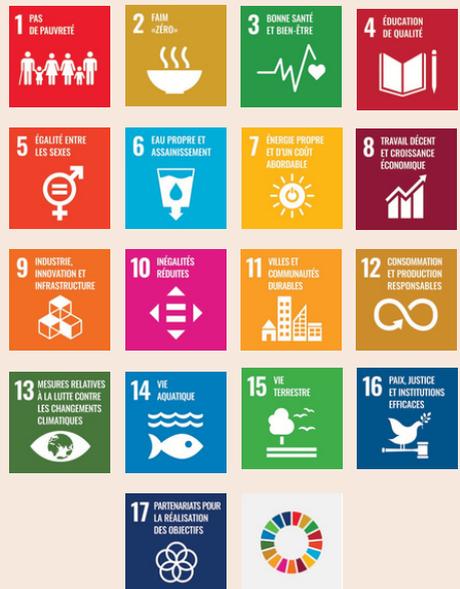


Questions relatives aux consommateurs



Communautés et développement local

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

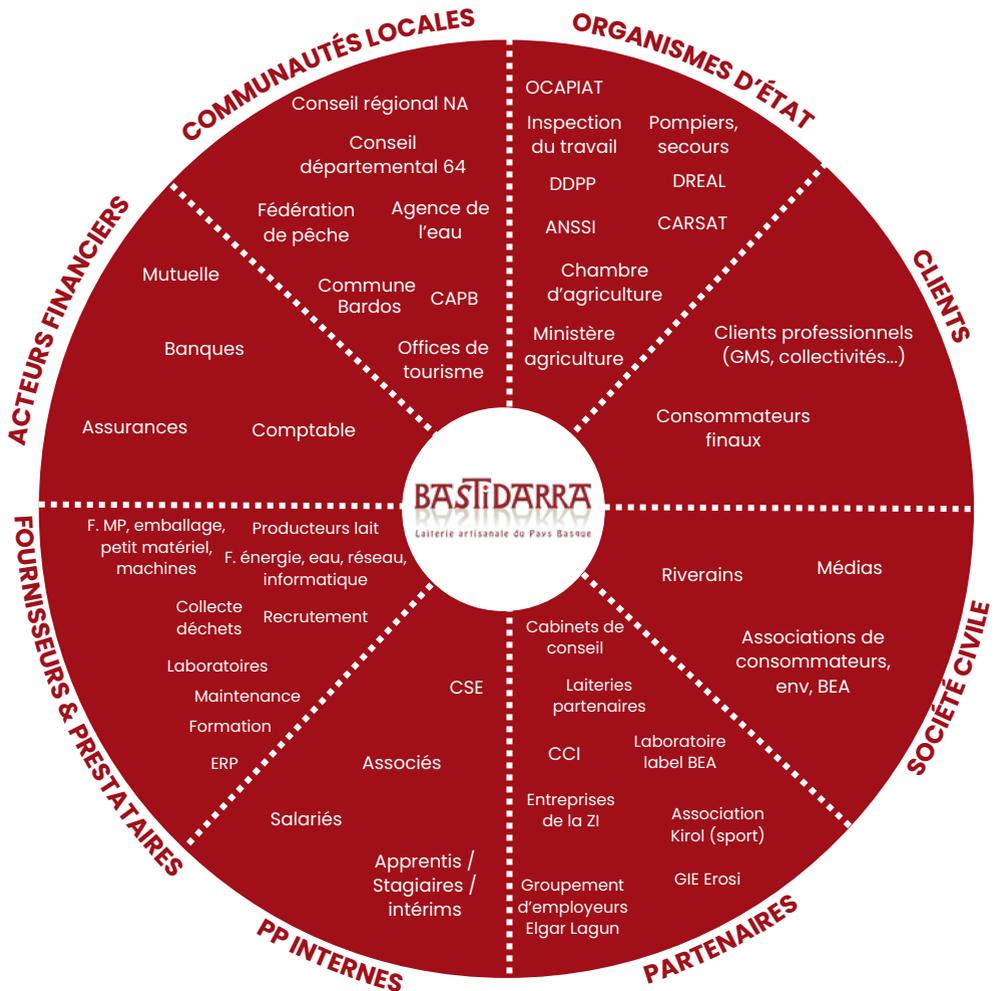


Les pages suivantes présentent la cartographie
de nos PP et l'analyse des enjeux.

PARTIES PRENANTES & ENJEUX

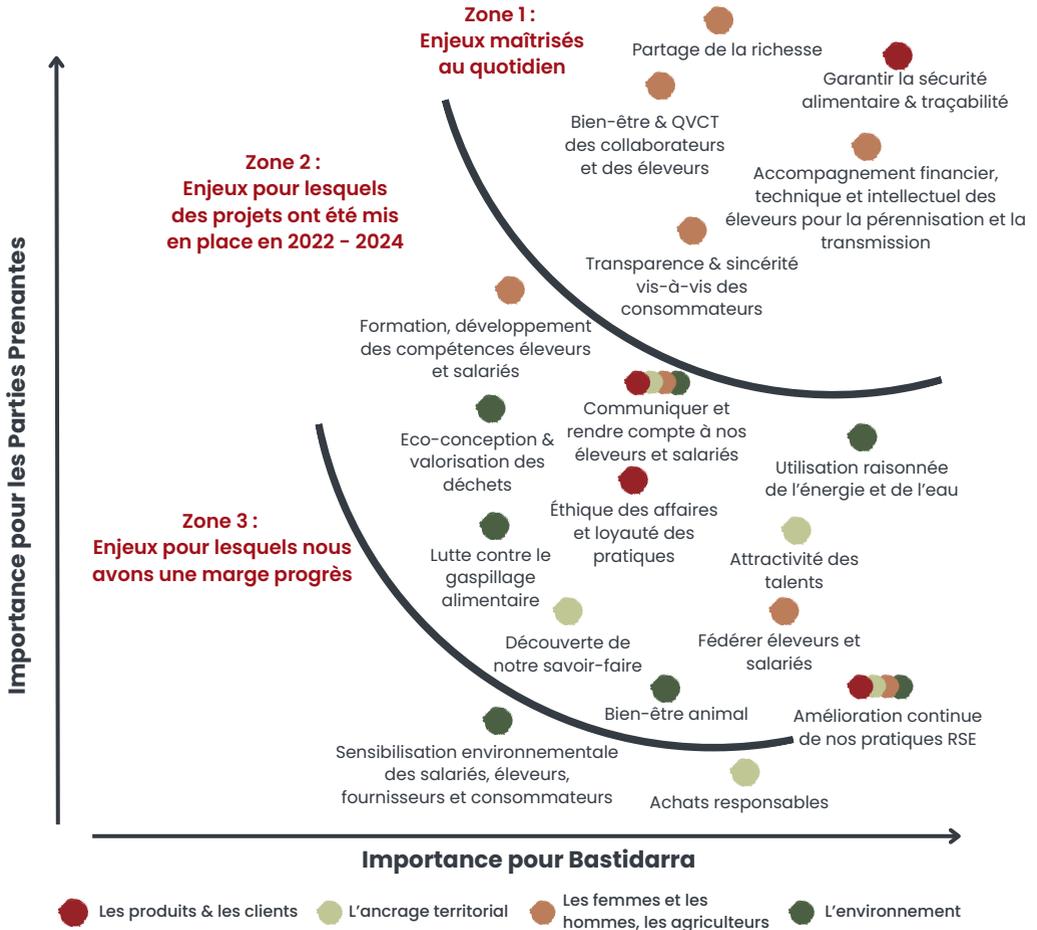
Identification & typologies des parties prenantes

En collaboration avec les responsables de chaque service, nous avons identifié les PP de manière exhaustive et les avons classées par typologie :



Matrice de matérialité

La construction d'une matrice de matérialité nous permet d'évaluer et de visualiser la maîtrise des enjeux liés à Bastidarra et nos parties prenantes. Cette analyse nous permet de prioriser nos engagements.



Les pages suivantes présentent nos projets et bonnes pratiques selon les 4 grands piliers sur lesquels se base notre démarche RSE. Quelques exemples d'indicateurs que nous suivons sont présentés à la suite. Voici pour rappel les 4 piliers de notre démarche :



LES PRODUITS & LES CLIENTS

Nos bonnes pratiques

Garantir des produits sûrs et de qualité

- **Audits hygiène / nettoyage internes** hebdomadaires et mensuels
- **Formations** hygiène régulières
- **Dégustation** de 100% de la production, un jour après la production et à DLC
- **Analyses bactériologiques** produits finis / ambiance / surface

S'approvisionner de façon éthique et responsable

- Mise en place d'une **politique et charte des achats responsables** pour l'ensemble de nos fournisseurs et prestataires
- **Répartition géographique** des fournisseurs et prestataires majeurs

	Pyénées-Atlantiques	Nouvelle-Aquitaine	France	UE
Producteurs de lait & laiteries partenaires - 13	13	0	0	0
Fournisseurs de MP - 11	1	2	5	3
Fournisseurs d'emballages - 10	1	4	4	2
Fournisseurs de matériel et produits chimiques - 17	5	1	10	1
Prestataires - 43	26	13	4	0

NB : un fournisseur en PA n'est pas comptabilisé dans les autres localisations. De même pour NA et France. Par exemple, les fournisseurs comptabilisés dans "France" sont ceux situés en France, hors PA et NA.

Renforcer le dialogue avec nos clients

- Mise en place d'**enquêtes de satisfaction clients** annuelles

Prochaines étapes ?

- **Diffuser (demande de signature) la politique et charte des achats responsables** auprès de tous les fournisseurs et prestataires.
- **Étudier les résultats de l'enquête de satisfaction clients** et mettre en place des actions correctives en conséquent
- **Rencontrer les fournisseurs hors lait** de manière plus systématique
- Mettre en place un **comité des parties prenantes externes**

Les indicateurs clés suivis au quotidien

Garantir des produits sûrs et de qualité



Nombre d'**analyses microbiologiques** produits et surfaces conformes / nombre total d'analyses

2022 : > 95%

2023 : > 95%

OBJECTIF

95%



Nombre de **non conformités majeures** liées à l'hygiène en audit externe (type de DDPP)

2022 : 0

2023 : 0

OBJECTIF

0



Nombre des **salariés formés à l'hygiène** annuellement

2023 : 100%

OBJECTIF

100%

S'approvisionner de façon éthique et responsable



Part et % de nos fournisseurs et prestataires majeurs réalisant un **reporting RSE**

2023 : 29/94 = 20%

OBJECTIF

30%



Part et % de nos fournisseurs et prestataires majeurs **localisés en Pyrénées-Atlantiques**

2023 : 43/94 = 46%

OBJECTIF

50%

Nos bonnes pratiques

Plan de stratégie environnementale avec actions planifiées jusqu'en 2030 incluant la laiterie et les exploitations agricoles :

Réduire nos consommations d'électricité et d'eau, préserver les ressources

Sur site

- Système de **management environnemental** basé sur la norme ISO 14001
- Blocage de la **température à 19°C** en hiver dans les parties administratives
- 100% des **éclairages LED**
- Éclairage : zones avec **détecteurs de mouvement**
- Sensibilisation aux **éco-gestes**
- **Panneaux photovoltaïques** & autoconsommation
- Création d'un **bassin tampon à la STEP** pour optimiser le traitement de nos rejets
- Projet de **végétalisation du site**
- Projet de **réutilisation de l'eau "Reuse"**

Chez nos producteurs de lait



Labellisation HVE
niveau 3 de 100%
des producteurs



Objectif de jours de
pâtûre avec valorisation
via une prime



Labellisation
Happy Farmer et
prime associée

Favoriser l'éco-conception de nos emballages

Depuis la naissance de Bastidarra, **pot en carton ou verre et opercules en aluminium ou plastique recyclable**. Obtention du trophée éco-conception Nouvelle-Aquitaine en 2017.

Lutter contre le gaspillage alimentaire

- **Valorisation des co-produits** : restes de lait, de yaourts, lors des dégustations (biodéchets) en énergie via la méthanisation
- **Qualification régulière de la DLC**
- **Dons** aux secours populaires lorsque des productions sont invendables

Prochaines étapes ?

- Réaliser un **bilan carbone**
- Réaliser des **diagnostics énergétique & biodiversité** sur site et chez nos producteurs de lait
- Mettre en place des **actions de sensibilisation au gaspillage alimentaire** auprès des collectivités
- Organiser divers **événements de sensibilisation** à destination de parties prenantes internes et / ou externes

Les indicateurs clés suivis au quotidien



LES FEMMES ET LES HOMMES, LES AGRICULTEURS

Nos bonnes pratiques

Garantir la sécurité & le bien-être au travail

Des avantages

- **Primes diverses** : intéressement, PPV, 13ème mois, prime sur objectifs
- **Prime jeunes agriculteurs, rémunération du lait** supérieure à la moyenne nationale, **avance trésorerie taux 0**
- Primes agriculteurs si engagements environnement / BEA
- **Carte cadeau** "Pays-Basque au cœur" à Noël
- **Tarifs préférentiels** boutique

Des événements

- **Barbecue** tous les 2 mois organisé par des salariés
- **Collecte de sang** éditions 2023 et 2024
- Goûter des enfants à **Noël**
- **Repas** à la ferme, fête du village
- **Formations** (Hygiène, SST, pasteurisation...)
- Sensibilisation à la **communication non-violente**

Des aménagements

- Salle de repos et **salle de sieste**
- **Parc vélos VAE** pour les salariés
- Mise à disposition d'une **salle de sport** sur site et création de l'association Kirol

Des dispositifs d'écoute

- **Enquêtes QVCT et RPS** réalisées auprès des salariés
- Création et diffusion d'une **charte éthique et sociale** à présent donnée et expliquée aux nouveaux arrivants

Renforcer la marque employeur & le talent de nos collaboratrices et collaborateurs

- Réalisation de **visites d'entreprises auprès d'étudiants** dans le cadre d'un partenariat avec le Rectorat - Réseau Jeunes et Territoire
- **Stages** immersion professeurs
- Structuration du **parcours d'intégration, ritualisation**
- **Prime cooptation**

Développer la diversité et l'inclusion

- Des producteurs et salariés, femmes & hommes, sont **associés au capital de la société**
- Emplois de jeunes en **apprentissage, stagiaires, personnes en situation de handicap**

Prochaines étapes ?

- Projet de **réaménagement ergonomique des postes** en production avec la CARSAT
- Création d'un **parcours transfert de savoir-faire interne** financé par l'OCAPIAT
- Mettre en place des **avantages en lien avec un comité d'entreprise**
- Tendre vers un **accord QVCT**
- Mettre en place des **objectifs sur la vigilance partagée** (exemple : baisse collective des AT)

Les indicateurs clés suivis au quotidien

Garantir la sécurité & le bien-être au travail



Renforcer la marque employeur & le talent de nos collaboratrices et collaborateurs



Développer la diversité et l'inclusion



L'ANCRAGE TERRITORIAL

Nos bonnes pratiques

Permettre l'accès à un logement décent aux salariés

- **Mise à disposition de 2 logements** (à l'étage de l'ancien site) à des loyers inférieurs au marché exclusivement pour les salariés de Bastidarra
- **Création d'une SCI** avec d'autres entreprises du Pays Basque pour rénover et mettre à disposition des logements (Hasparren) par la vente d'usufruit pour leurs salariés (loyers 10 à 30% en-dessous du marché)
- **Organisation d'un forum RSE** sur l'habitat au Pays Basque et la vie locale

Renforcer le lien avec nos producteurs de lait

- **Création d'un groupement d'employeurs Elgar Lagun** structuré et majoritairement financé par Bastidarra qui permet aujourd'hui le partage de main d'oeuvre entre nos producteurs (1 apprenti) et des échanges avec les agriculteurs
- **Organisation de réunions/points café tous les 2 mois avec l'ensemble des producteurs de lait** chez un des producteurs ou à Bastidarra à tour de rôle

Faire connaître notre filière, les mondes agri / agro

- Création d'un **parcours de visite agro-touristique sur site**
- Expérimentation d'un "projet des voisins" avec Obione : **ouverture des portes de nos producteurs volontaires** à toutes personnes souhaitant découvrir et partager le quotidien d'un agriculteur
- **Co-création d'un marché de producteurs annuel** au sein de la commune de Bardos avec la Brasserie du Pays Basque (entreprise de la Zi) en 2022, 2023 et 2024

Coopérer et mutualiser avec les acteurs économiques

- Bastidarra est **membre de réseaux d'acteurs** : Pays Basque Industrie, Réseau Entreprendre Adour, Jeunes Entrepreneurs
- **Mutualisation et prêt de matériel** avec La Brasserie du Pays Basque

Mesurer notre impact sur le territoire

Réalisation d'un diagnostic RTE avec Vertigolab en janvier 2023

Prochaines étapes ?

- Définir la **vision de l'association Elgar lagun** à 3 et 5 ans (achats, formation, échanges...)
- Réaliser **un forum RSE** 2ème édition 2025
- Se fixer des **objectifs réciproques en termes de Développement Durable avec les associations** financées par l'entreprise (comme déjà réalisé avec les producteurs de lait)
- **Un logement de conciergerie** supplémentaire

Les indicateurs clés suivis au quotidien

Permettre l'accès à un logement décent aux salariés



Renforcer le lien avec nos producteurs de lait



en progrès

Faire connaître notre filière, les mondes agri / agro



en progrès

Coopérer et mutualiser avec les acteurs économiques



Connaître notre impact sur le territoire

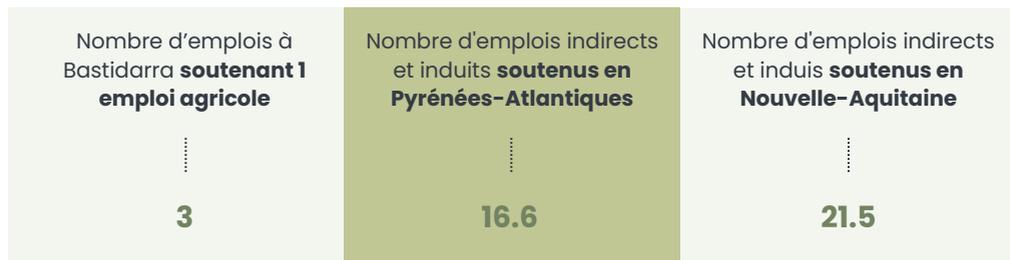


ILLUSTRATION DE LA RSE À BASTIDARRA



Janvier 2023

Les étudiants de l'IUT de Bayonne découvrent notre savoir-faire.

Juillet 2023

Hervé, Patricia et Jérémy, producteurs de lait pour Bastidarra sont les premiers en France à obtenir la labellisation bien-être animal Happy Sheep. Label créé en partenariat avec Obione.



Septembre 2023

Félien, apprenti à Bastidarra pour 3 ans, inaugure un des logements proposé aux salariés.

Novembre 2023

Inauguration salle de sport & association Kirol.





Avril 2024

Organisation de la seconde collecte de sang à Bastidarra (la 1ère en juin 2023).
Mobilisation de 50 donneurs.



Avril 2024

Clément, producteur de lait de brebis pour Bastidarra obtient le label Happy Sheep.



Juin 2024

Mise à disposition d'un parc de vélos électriques, à destination des salariés.

Juin 2024

Barbecue réalisé tous les 2 mois depuis octobre 2023, pour tous les salariés de Bastidarra !



Juillet 2024

Aménagement d'une salle de sieste à destination des salariés.

BILAN & PROJECTIONS

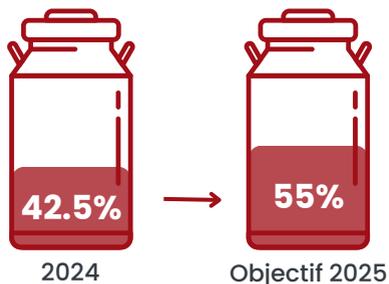
Le progrès infini de la RSE



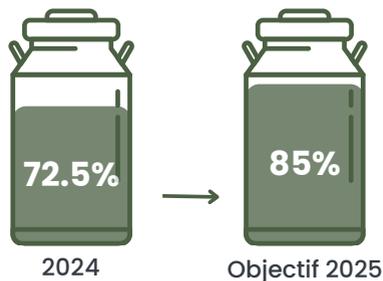
Suite à notre primo-évaluation du Label Engagé RSE réalisée en mars 2024, nous avons obtenu le niveau Exempleire.

Nous avons synthétisé les scores obtenus par pilier et avons fixé de nouveaux objectifs de progression :

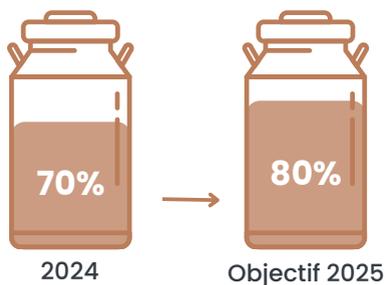
LES PRODUITS & CLIENTS



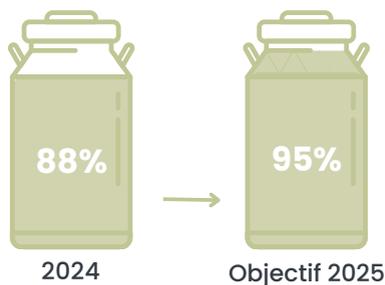
L'ENVIRONNEMENT



LES FEMMES & LES HOMMES, LES AGRICULTEURS



L'ANCRAGE TERRITORIAL



NOTRE REMISE EN QUESTION PERPÉTUELLE

Chaque année, Bastidarra réalise une revue annuelle de sa performance globale sur la base d'indicateurs.

L'objectif est de définir une politique d'amélioration court et moyen terme au regard des résultats globaux obtenus, des attentes des parties prenantes, des analyses de risques et des évolutions des éléments de contexte.

Toutes les actions de déploiement du projet stratégique, des objectifs et actions d'améliorations à court terme font l'objet d'une planification dans le plan d'actions stratégique de Bastidarra.

En fonction du contexte de nos 4 piliers : environnemental, économique, social et territorial, nous mettons à jour notre politique RSE et notre stratégie.

Bastidarra s'engage à rendre compte de sa démarche RSE à ses parties prenantes systématiquement tous les ans, en mettant à jour le présent rapport.

BASTIDARRA

Laiterie artisanale du Pays Basque

35 allée des Barthes – ZA Etxecolu
64520 Bardos
05 59 03 23 70
www.bastidarra.fr

